

Finanzas



**-14-
COMUNIDAD
ONLINE**

LA CAIXA

ONLINE COMMUNITY CAIXAEMPRESA es la primera red social para clientes creada por una entidad financiera en España. La comunidad está diseñada para que las empresas y autónomos vinculados a La Caixa amplíen su red de contactos con nuevos socios, clientes o proveedores. Cada usuario tiene un perfil personal y un perfil de su negocio o empresa, donde se pueden subir imágenes, vídeo y documentos. Existe, además, un buscador por áreas de interés, actividad empresarial y población.

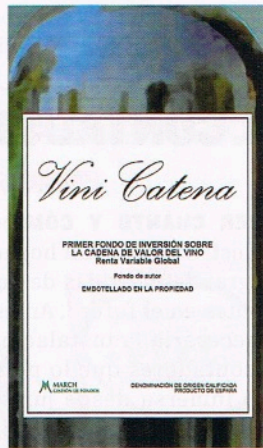
**-19-
TARJETA 'DISPLAY'
MASTERCARD**

LLEGA EL DINERO DE PLÁSTICO DE TERCERA GENERACIÓN. Mastercard ha lanzado una tarjeta con una pantalla táctil que permite ver el saldo de la cuenta, el límite de gasto y en el futuro también los últimos movimientos. Su seguridad la hace especialmente idónea para las compras en internet.



**-15-
VENTURE CAPITAL
START DMC**

START DIGITAL MEDIA CAPITAL es un fondo de *venture capital* de inversión en empresas de capital semilla para el sector de medios de comunicación, internet y digital. El fondo actúa como un *business angel* que, además de aportar la financiación requerida, contribuye con conocimientos, contactos o facilitando oportunidades a las empresas participadas durante un máximo de cuatro años.



**-18-
VINI CATENA
BANCA MARCH**

SEGURO QUE ALGUNA VEZ HA PENSADO en invertir en vino. La gestora de Banca March ha creado el primer fondo de inversión del mundo que invierte en compañías de todo el proceso productivo: bodegas cotizadas, toneleros, empresas agrícolas, de corchos, de industria auxiliar, distribuidoras, etc. Es tan seductor como rentable, porque en 2010 dio una rentabilidad del 22,62%.

**-20-
TRANSPARENCIA
TRIODOS BANK**

'HISTORIAS DE BANCA TRANSPARENTE' es una herramienta *online* que ubica en un mapa dónde están los proyectos y empresas sostenibles en los que este banco ético invierte el dinero. El cliente puede encontrar los proyectos más cercanos a su localidad y votar las iniciativas que más le gustan.



**-16-
TARJETA ON
KUTXA**

SI RECARGA A SUS HIJOS LA tarjeta del móvil, lo lógico es que se pudiera hacer lo mismo con las tarjetas de débito sin temor a que dejen la cuenta en descubierto. Kutxa ha lanzado una tarjeta Mastercard para adolescentes entre 12 y 18 años, gratuita y que puede ser recargada en cajeros o vía internet. Los padres pueden vetar su uso en ciertos comercios o para comprar algunos productos.



**-17-
CLÁUSULA
1:24:72**

PELAYO

LOS CLIENTES DE PELAYO sufren menos cuando se quedan tirados con el coche. Con su cláusula 1:24:72 la empresa envía una grúa en una hora, manda un perito a evaluar el siniestro antes de 24 horas y arregla el coche en 72. En caso contrario, como compensación le regala la póliza del año siguiente.

**-21-
VIAJA
SEGURO
CAJA MADRID**

UNO SÓLO PIENSA QUE puede perder el equipaje o una conexión aérea cuando está ya en el aeropuerto. De esa reflexión nació la idea de Caja Madrid de montar una máquina de venta de seguros de asistencia en viaje en la T-4 de Barajas. La póliza es de Mapfre, cubre también asistencia médica en el país de destino, y cuesta 1,9 euros por día. El proceso de compra dura cinco minutos.

